

LA OFERTA COMERCIAL en Las Cañitas

El Estudio realizado por la Revista Viví Las Cañitas y Maure Inmobiliaria muestra que el Barrio es mucho más que un polo gastronómico.

El Barrio de Las Cañitas tiene sin dudas una oferta comercial que atrae a cientos de visitantes interesados en la indumentaria y especialmente, en la gastronomía.

A pesar de las crisis económicas y la creciente competencia que representa el auge de lugares como Palermo Soho o Palermo Hollywood, Las Cañitas sigue siendo un polo gastronómico de preferencia donde cada fin de semana se reúnen miles de personas.

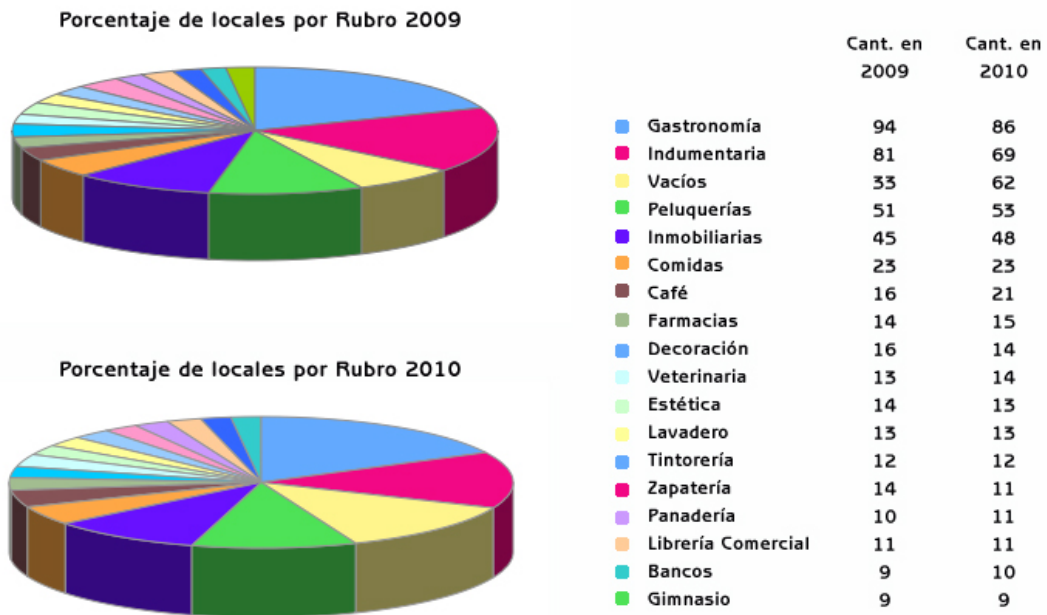
El rubro de gastronomía alcanza casi el 20% de los locales del barrio, si sumamos restaurantes, casas de comida, cafés y heladerías.

Pero la gastronomía no es el único rubro estrella de este Barrio, que se caracteriza también por la gran oferta de servicios estéticos y especialmente, de peluquerías.

De acuerdo al último relevamiento hecho por la Revista Viví Las Cañitas y Maure Inmobiliaria, existen en la actualidad 53 peluquerías distribuidas en las 106 calles que conforman el Barrio de La Imprenta y Las Cañitas, es decir, que en promedio encontramos una peluquería cuadra por medio.

Algo parecido sucede con el sector inmobiliario, que ha crecido un 8% en el último año, concentrando el 7,8% de los locales del Barrio.

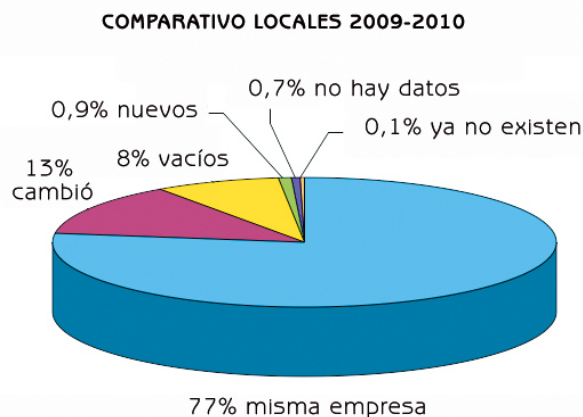
Los siguientes rubros concentran el 75% del total de locales:



TOP 5 DE LOS RUBROS CON MÁS LOCALES EN EL BARRIO

1. GASTRONOMIA
2. INDUMENTARIA
3. PELUQUERIA
4. INMOBILIARIAS
5. CAFÉ & DELIVERY

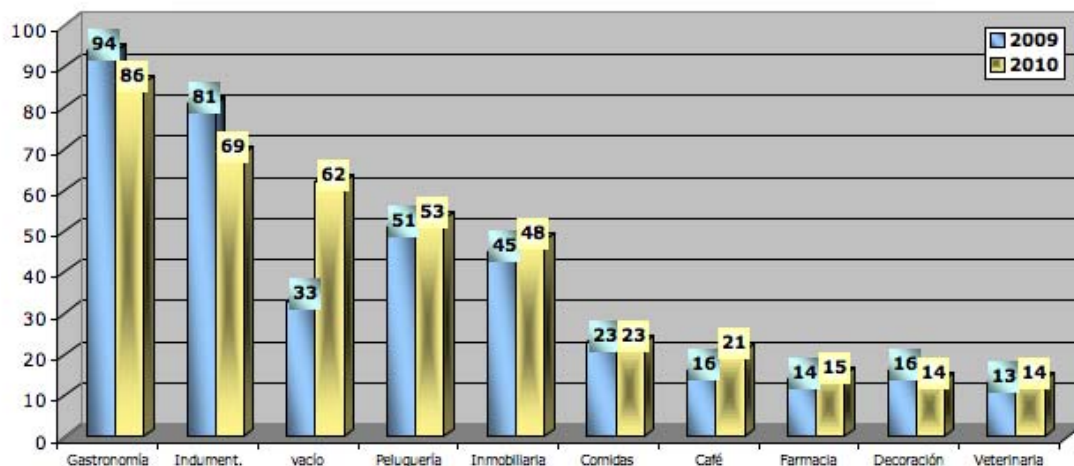
A pesar del notable movimiento comercial de este Barrio, la vacancia de locales ha aumentado de un 5,7% en 2009 a un 10,8% en 2010. El Rubro de Indumentaria fue el que más se achicó en los últimos 18 meses y los locales vacíos fueron los que más crecieron, contando los que se cerraron y los 6 que se abrieron recientemente.



De los vacíos hoy qué había en el 2009

Gastronomía	12
Indumentaria	8
No hay data	8
vacío	7
Estética	3
Peluquería	2
Comidas	2
Zapatería	2
Accesorios	2
Inmobiliaria	1
Heladería	1
Perfumería	1
Serv. Técnico	1
Salones	1
Turismo	1
Modista	1
Locutorio	1
Remisería	1
Talabartería	1
Tapicería	1
Bar	1
No existía	1

CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES RUBROS Comparativo años 2009-2010



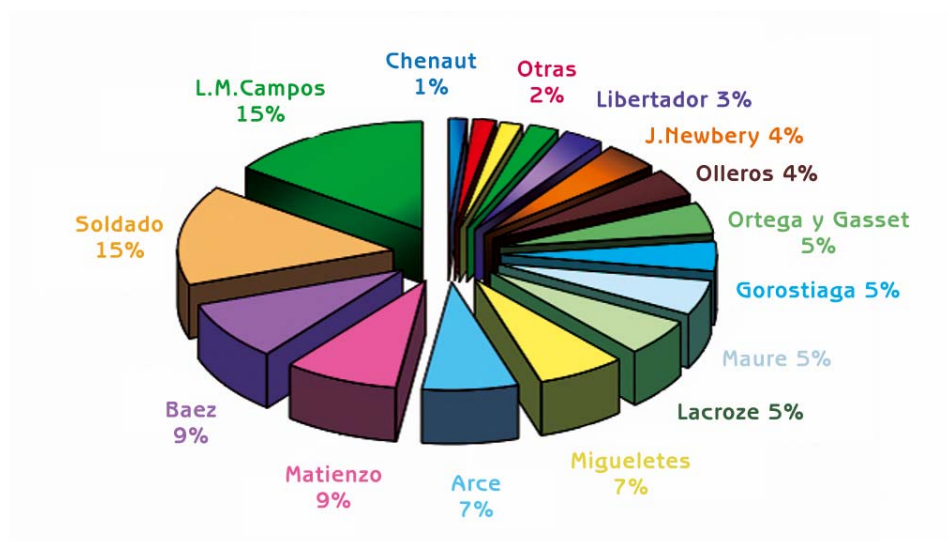
TOP 5 DE LOS RUBROS QUE MAS CRECIERON EN EL ULTIMO AÑO

1. CAFÉ
2. INMOBILIARIA
3. PELUQUERIA
4. FARMACIA
5. VETERINARIA

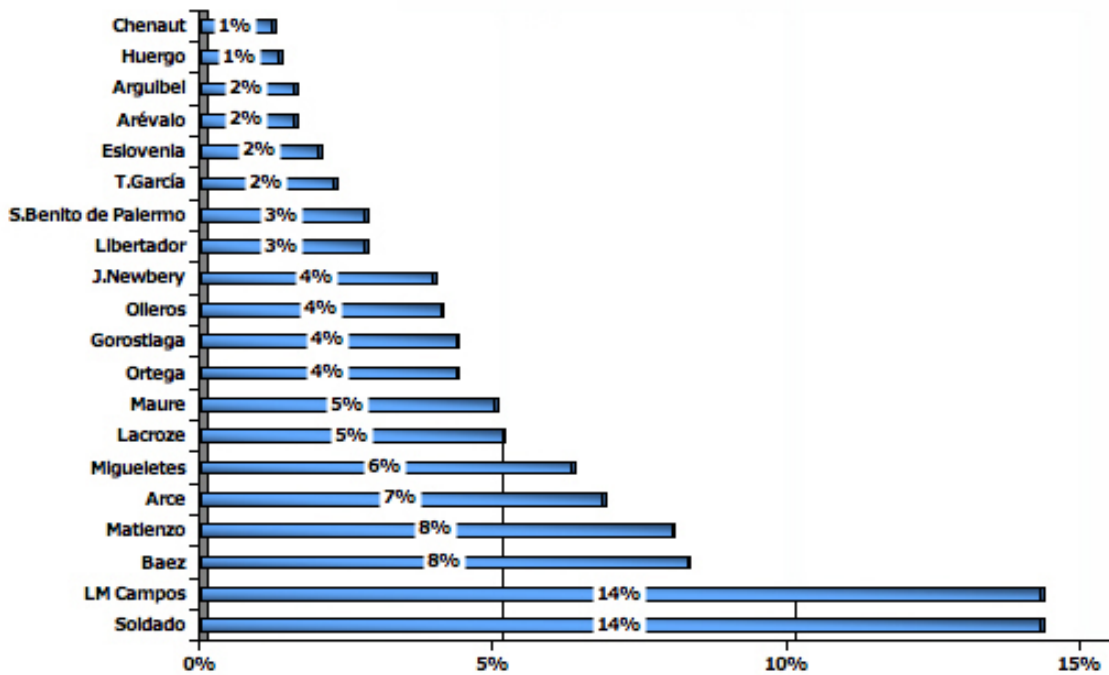
Cambio en rubros

	Se fueron	Ingresaron
Indumentaria	20	18
Gastronomía	13	17
Café	4	9
Inmobiliaria	3	8
Comidas	4	7
Peluquería	2	5
Estética	2	4
Decoración	6	3
Heladería	2	1

Además del notable predominio de algunos rubros, el estudio realizado muestra también la distribución y concentración de los locales por zonas. El área de Las Cañitas, reconocido polo gastronómico, se caracteriza por la concentración de bares y Restaurantes, ubicados principalmente en las calles Arce, Baez y Arguibel. El área de La Imprenta en cambio, tienen una oferta mucho más variada donde se destacan los rubros de Estética, Salud y Decoración, entre otros.



Las calles *Luis María Campos* y *Soldado de la Independencia*, siendo las más largas del barrio (con 12 y 10 cuadras respectivamente), concentran el 28% de los locales comerciales.



Los datos que se exponen en este informe fueron tomados de los relevamientos realizados por la Revista Viví Las Cañitas y Maure Inmobiliaria, en Enero de 2009 y Junio de 2010, sobre un total de 763 comercios identificados en el Barrio de Las Cañitas y La Imprenta.

Esta información es propiedad de sus autores. Queda prohibida su reproducción total o parcial sin autorización de los mismos.



www.maure.com.ar
4778-0808 - maure@maure.com.ar



www.vivilascanitas.com.ar
4899.2583 - revista@vivilascanitas.com.ar